

STRATEGISK PLAN FOR DIS-NORGE 2015 - 2017

Overordnet mål 2017:

- DIS-Norge, Slekt og Data skal fortsatt være Norges ledende organisasjon for slektsforskere

Visjon: DIS-Norge, Norges ledende organisasjon for slektsforskere
Verdigrunnlag: Åpen, synlig og profesjonell
Slagord: ”DIS-Norge – vi gjør slektsforskning enklere”

Målområde 1 Organisasjonsutvikling og økonomi	Målområde 2 Produkt- og medlemsutvikling	Målområde 3 Synliggjøring og politikk
DIS-Norge skal ha en transparent, tilpasset og effektiv organisasjon. Vi skal jobbe kontinuerlig med å utvikle og tilpasse organisasjonen.	DIS-Norge skal utvikle enda bedre tilbud og aktiviteter til våre medlemmer, slik at vi forblir en attraktiv organisasjon som tiltrekker oss nye og beholder gamle medlemmer	DIS-Norge skal være synlige og godt gjenkjennelige i det offentlige rom, og ha tyngde og betydning i fagspørsmål innen slektsforskning,
I 2017 skal DIS-Norge: - ha en administrasjon som er rigget for å utnytte de mulighetene som finnes innen offentlige tilskudd - ha styrket og videreutviklet distriktsledere og –lagene - ha et grunntilskudd på minst 3 MNOK	I 2017 skal DIS-Norge: - ha utviklet nye og attraktive kurs ved bruk av nye medier i tillegg til de tradisjonelle kursene - kunne tilby våre medlemmer verdiskapende veiledning innen områder som berører slektsforskning - avholde åpne samlinger med aktuelle tema for å tiltrekke interesserte	I 2017 skal DIS-Norge: - ha en ny, tydelig, sterk og gjenkjennelig markedsprofil - være likestilt med andre kulturorganisasjoner i form av anseelse og troverdighet - ha befestet slektsforskningens anseelse - ha skapt forståelse for den betydning slektsforskning har for å ivareta individets historie - skal være uredde og proaktive både mot fagmiljøer og våre medlemmer

Vedtatt på styremøte, DIS-Norge, Slekt og Data, 20.9.2014