



# Tiltaksplan 2018 – 2020



**SLEKT OG DATA**

Vi gjør slektsforskning enklere

# 1) Medlemsutvikling

**Mål:** Slekt og Data utvikler gode tjenester og aktiviteter til våre medlemmer, slik at vi forblir en attraktiv organisasjon som tiltrekker oss nye og beholder eksisterende medlemmer.

Delmål:	Sentrale tiltak:	Forslag til lokale tiltak:
Vi tilbyr medlemmene relevant opplæring, veiledning og inspirasjon, uansett nivå.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Videreutvikler gode nettsider med relevant informasjon, artikler og veiledninger.</li><li>• Utgir medlemsblad 4 ganger i året.</li><li>• Sender jevnlig digitale nyhetsbrev.</li><li>• Lager temahefter (pdf-fil) for nedlasting og salg.</li><li>• Lager nytt nettforum for hjelp og veiledning</li><li>• Utvikler nettkurs.</li><li>• Arrangerer webinarer.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Arrangerer ulike møteplasser som gjør medlemmene i stand til å finne, bevare og formidle egen eller andres slektshistorie.</li><li>• Oppdaterer nettsiden med tydelig informasjon om møter og arrangement, samt eventuelle artikler om lokale kilder.</li></ul>
Vi jobber systematisk med å verve nye og beholde eksisterende medlemmer.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Følger og analyserer medlemsutviklingen tett.</li><li>• Videreutvikler medlemssystem og nettside til å håndtere vervekampanjer.</li><li>• Bruker Facebook aktivt for å tiltrekke oss nye medlemmer.</li><li>• Kjører vervekampanjer ifm Slektsforskerdagen ol.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tilbyr lokale fadderordninger for nye medlemmer.</li><li>• Legger til rette for et <i>inkluderende</i> fellesskap med attraktivt miljø <i>både</i> for nybegynnere og erfarne medlemmer.</li><li>• Har et bevisst forhold til å verve medlemmer på åpne arrangement.</li><li>• Tar initiativ til flere lokale lag og grupper.</li></ul>
Vi står for fornyelse og nytenkning og tar i bruk nye verktøy og metoder.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Etablerer møteplasser for å teste og komme opp med nye ideer gjennom årlige IT-samlinger (Hackathon) for våre beste kreative og digitale hoder.</li><li>• Utvikler nye nettbaserte tjenester ved bruk av åpne data.</li><li>• Samarbeider med eksterne digitale miljøer og holder oss oppdatert på nye digitale trender.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Deler kunnskap, hjelper hverandre innad og på tvers av lagene og gir konstruktive tilbakemeldinger som bidrar til kontinuerlig forbedring for hele organisasjonen.</li></ul>
Vi gir medlemmene våre fordeler ingen andre kan gi.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gravminnebasen fornyes og avansert søk tilpasses medlemmer.</li><li>• Lenkesamlingen (Genress) videreutvikles og bidrar til å skape nisjeprodukter ved å digitalisere og transkribere kilder som ikke gjøres i regi av andre.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kombinerer digitale løsninger med personlig veiledning og faglig fellesskap.</li><li>• Setter slektshistorie inn i en historisk sammenheng, lokalt, regionalt, nasjonalt og globalt.</li></ul>

## 2) Synliggjøring

**Mål:** Slekt og Data er synlig og godt gjenkjennelig i det offentlige rom. Vi skaper forståelse for og styrker interessen for den verdien slektshistorie har for vår identitet og kulturarv.

Delmål:	Sentrale tiltak:	Forslag til lokale tiltak:
Vi styrker merkevaren Slekt og Data.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bruker konsekvent Slekt og Datas nye profilmal.</li><li>• Enhetlig og tydelig felles kommunikasjon i alle kanaler.</li><li>• Regelmessig rullering av kommunikasjonsstrategi- og plan.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bruker konsekvent Slekt og Datas profilmal.</li><li>• Opptrer som gode ambassadører for organisasjonen i alle kanaler.</li></ul>
Vi synliggjør organisasjonens aktiviteter og samfunnsbidrag i relevante kanaler og skaper sammenheng mellom slektsforskning og hele kulturminnefeltet.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Har god kontakt med kulturvernorganisasjonene, arkiv- og museumssektoren og relevante offentlige myndigheter.</li><li>• Jobber systematisk med PR.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Har god kontakt med lokalmedia om interessante lokale arrangement.</li><li>• Bidrar med, og dokumenterer og synliggjør dugnadsinnsats.</li></ul>
Vi er den foretrukne samarbeidspartner på vårt felt.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Styrker og vedlikeholder samarbeidet med kulturvernorganisasjoner, lokalhistorielag og arkivsektoren. Bidrar og er positive og konstruktive.</li><li>• Styrker internasjonalt samarbeid.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vedlikeholder og styrker samarbeidet med stats-, fylkes-, kommune- og byarkiv der det er naturlig.</li></ul>
Vi gir barn og unge historiekunnskap gjennom slektsforskning.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Utvikler enkle læringsressurser for barn og unge.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lager lokale aktiviteter i samarbeid med skolen.</li></ul>

### 3) Organisasjonsutvikling

**Mål:** Slegt og Data videreutvikler og tilpasser organisasjonen slik at vi fremstår som inkluderende, synlige og profesjonelle.

Delmål:	Sentrale tiltak:	Forslag til lokale tiltak:
Vi styrker distrikts- og lokalleddene og legger til rette for engasjement og aktivitet.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Disdrift overtas av løsninger i Office365.</li><li>• Arrangerer landsmøte/tillitsvalgkonferanse, ledersamling, websamling, m.m.</li><li>• Utvikler vervepakker, informasjonspakker, hvordan starte lokallag og legger til rette for gjenbruk av informasjon.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Deler foredrag og gode ideer på tvers av lagene - og sentralt.</li></ul>
Vi sørger for god intern informasjon og kunnskapsdeling, blant annet ved å videreutvikle samhandlingsplattformen Office365.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tar i bruk Office365 som organisasjonens intranett og viktigste informasjonskanal og driver aktiv opplæring.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tar i bruk Office365 for bevaring og deling av informasjon og dokumenter for laget.</li></ul>
Vi har moderne og effektive it- og medlemssystemer som ivaretar krav til sikkerhet og personvern.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Oppgraderer og moderniserer IT- og medlemssystemet slik at det ivaretar krav til sikkerhet og personvern og støtter utvikling av nye tjenester.</li><li>• Har tydelig dokumentasjon og retningslinjer knyttet til de nye personvernreglene (GDPR).</li><li>• Får på plass en god oversikt over organisasjonens IT-arkitektur og legger til rette for at organisasjonen kan drives effektivt videre uavhengig av enkeltpersoners kunnskap (ansatte eller tillitsvalgte).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Setter seg inn i, og følger nye personvernregler.</li></ul>
Vi har en sunn og forutsigbar økonomi.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prioriterer medlemspleie og medlemsvekst.</li><li>• Jobber for statsstøtte gjennom å synliggjøre vår samfunnsnytte.</li><li>• Søker prosjektstøtte der det er relevant.</li><li>• Sørger for gode beslutningsgrunnlag for videre prioriteringer.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Søker prosjektstøtte og fylkes- og kommunalstøtte der det er relevant.</li></ul>