



Forslag tiltaksplan 2021 – 2022

Med utgangspunkt i strategiplan for 2018- 2022



SLEKT OG DATA

Vi gjør slektsforskning enklere

1) Medlemsutvikling

Mål: Slekt og Data utvikler gode tjenester og aktiviteter til våre medlemmer, slik at vi forblir en attraktiv organisasjon som tiltrekker oss nye og beholder eksisterende medlemmer.

Delmål:	Drift 2020-2022	Nye tiltak/prosjekter 2020-2022	Forslag til lokale tiltak
Vi tilbyr medlemmene relevant opplæring, veiledning og inspirasjon, uansett nivå.	<ul style="list-style-type: none">• Videreutvikler gode nettsider med relevant informasjon, artikler og veiledninger.• Utgir medlemsblad 4 ganger i året.• Sender jevnlig digitale nyhetsbrev.• Lager temahefter (pdf-fil) for nedlasting og salg.• Arrangerer webinarer.	<ul style="list-style-type: none">• Nytt Slektsforum (2020)• Fokusområder: Gotisk skrift og DNA• Styrker samarbeidet med Studieforbundet• Utvikler nettkurs (2022)	<ul style="list-style-type: none">• Arrangerer ulike møteplasser som gjør medlemmene i stand til å finne, bevare og formidle egen eller andres slektshistorie.• Oppdaterer nettsiden med tydelig informasjon om tilbudet lokalt.
Vi jobber systematisk med å verve nye og beholde eksisterende medlemmer.	<ul style="list-style-type: none">• Følger og analyserer medlemsutviklingen tett.• Systematisk verving og kampanjer for å tiltrekke oss nye medlemmer i aktuelle kanaler.		<ul style="list-style-type: none">• Tilbyr lokale fadderordninger for nye medlemmer.• Legger til rette for et inkluderende fellesskap med attraktivt miljø både for nybegynnere og erfarne medlemmer.• Har et bevisst forhold til å verve medlemmer på åpne arrangement.• Tar initiativ til flere lokale lag og grupper.
Vi står for fornyelse og nytenkning og tar i bruk nye verktøy og metoder.	<ul style="list-style-type: none">• Holder oss oppdatert på nye digitale trender.	<ul style="list-style-type: none">• Arrangerer årlige Hackathon for våre beste digitale hoder for å komme opp nye nettbaserte medlemstjenester ved bruk av åpne data. (2021- 2022)• Samarbeider med eksterne digitale miljøer.	<ul style="list-style-type: none">• Deler kunnskap, hjelper hverandre innad og på tvers av lagene og gir konstruktive tilbakemeldinger som bidrar til kontinuerlig forbedring for hele organisasjonen.
Vi gir medlemmene våre fordeler ingen andre kan gi.	<ul style="list-style-type: none">• Ny Gravminnebase lanseres og går over i drift.	<ul style="list-style-type: none">• Lenkesamlingen (Genress) videreutvikles og bidrar til å skape nisjeprodukter ved å digitalisere og transkribere kilder som ikke gjøres i regi av andre. (2021)	<ul style="list-style-type: none">• Kombinerer digitale løsninger med personlig veiledning og faglig fellesskap slik at vi blir best på opplæring.• Setter slektshistorie inn i en historisk sammenheng, lokalt, regionalt, nasjonalt og globalt.

2) Synliggjøring

Mål: Slekt og Data er synlig og godt gjenkjennelig i det offentlige rom. Vi skaper forståelse for og styrker interessen for den verdien slektshistorie har for vår identitet og kulturarv.

Delmål:	Drift 2020-2022	Nye tiltak/prosjekter 2020-2022	Forslag til lokale tiltak
Vi styrker merkevaren Slekt og Data.	<ul style="list-style-type: none"> • Konsekvent bruk av S&Ds profilmal. • Enhetlig og tydelig felles kommunikasjon i alle kanaler. • Systematisk PR-arbeid. • Regelmessig rullering av kommunikasjonsstrategi- og plan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Økt markedsføring og annonsering på nett (2021-2022). 	<ul style="list-style-type: none"> • Har god kontakt og systematisk oppfølging av lokalmedia.
Vi synliggjør organisasjonens aktiviteter og samfunnsbidrag i relevante kanaler og skaper sammenheng mellom slektsforskning og hele kulturminnefeltet.	<ul style="list-style-type: none"> • Følger opp og har god kontakt med kulturvernorganisasjonene, arkiv- og museumssektoren og relevante offentlige myndigheter. • Deltar på høringer og leverer innspill og hørings svar der det er relevant. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dokumenterer og synliggjør vår dugnadsinnsats (2020). • Tydelige på vår som er vår unike kompetanse, vårt samfunnsbidrag og våre krav og forventninger. • Integreringsprosjekt i samarbeid med andre organisasjoner for å bevare innvandreres slektshistorie for nye generasjoner. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bidrar og dokumenterer dugnadsinnsats.
Vi er den foretrukne samarbeidspartner på vårt felt.	<ul style="list-style-type: none"> • Styrker og vedlikeholder samarbeidet med kulturvernorganisasjoner, lokalhistorielag og arkivsektoren. Bidrar og er positive og konstruktive. 	<ul style="list-style-type: none"> • Styrker nordisk samarbeid. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vedlikeholder og styrker samarbeidet med stats-, fylkes-, kommune- og byarkiv og andre relevante institusjoner/organisasjoner der det er naturlig.
Vi gir barn og unge historiekunnskap gjennom slektsforskning.		<ul style="list-style-type: none"> • Utvikler enkle læringsressurser for barn og unge. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lokale samarbeid rettet mot barn og unge, gjerne i samarbeid med skolen.

3) Organisasjonsutvikling

Mål: Slegt og Data videreutvikler og tilpasser organisasjonen slik at vi fremstår som inkluderende, synlige og profesjonelle.

Delmål:	Drift 2020-2022	Nye tiltak/prosjekter 2020-2022	Forslag til lokale tiltak
Vi styrker distrikts- og lokalleddene og legger til rette for engasjement og aktivitet.	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangerer landsmøte, tillitsvalgkonferanse (vår) og ledersamlinger (høst). • Videreutvikler oppstartspakker til nye lokallag. • 	<ul style="list-style-type: none"> • Legger til rette for at distriktslag tar ansvar for å gjennomføre årlige samlinger med faglig påfyll og erfaringsutvekslinger for ulike grupperinger av tillitsvalgte, eksempelvis innenfor DNA, brukergrupper, nettredaktører m.m. Mål om 4 ulike samlinger per år. • Lager rutiner for god opplæring av nye tillitsvalgte og frivillige. • Styremedlemmer og/eller adm følger opp der det er behov. 	<ul style="list-style-type: none"> • Deler foredrag og gode ideer på tvers av lagene- og sentralt.
Vi sørger for god intern informasjon og kunnskapsdeling, blant annet ved å videreutvikle samhandlingsplattformen Office365.	<ul style="list-style-type: none"> • Office 365 brukes aktivt i hele organisasjonen til bevaring og deling av informasjon, dokumenter og prosjekter. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tar i bruk nye relevante tjenester i Office365, som for eksempel Teams. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sørger for god intern opplæring i bruk av Office365. • Alle dokumenter lagres fortløpende i Office365.
Vi har moderne og effektive it- og medlemssystemer som ivaretar krav til sikkerhet og personvern.	<ul style="list-style-type: none"> • Vedlikeholder dokumentasjon knyttet til personvernreglene (GDPR). • Legger til rette for at organisasjonen kan drives effektivt videre uavhengig av enkeltpersoners kunnskap (ansatte eller tillitsvalgte). 	<ul style="list-style-type: none"> • Gammel server legges ned og disnorge.no avsluttes. Alt innhold skal ligge på ny og sikker server (2020) 	<ul style="list-style-type: none"> • Setter seg inn i, og følger personvernreglene.
Vi har en sunn og forutsigbar økonomi.	<ul style="list-style-type: none"> • Jobber for statsstøtte gjennom å synliggjøre vår samfunnsnytte. • Tenker medlemstjenester og fortjeneste i alt vi gjør. 	<ul style="list-style-type: none"> • Styrker arbeidet med å søke prosjektstøtte der det er relevant. • Vi har ny skyløsning for regnskap (2020) 	<ul style="list-style-type: none"> • Søker prosjektstøtte og fylkes- og kommunalstøtte der det er relevant.