



Kommunikasjons- strategi

2022 - 2026



SLEKT OG DATA

Vi gjør slektsforskning enklere



Kommunikasjonsstrategi 2022 – 2026

Kommunikasjonsstrategien for 2022-2026 har som mål å synliggjøre Slekt og Data som Norges ledende organisasjonen for alle som er interessert i person- og slektshistorie, samt skape forståelse for den verdien slektshistorie har for vår identitet og kulturarv.

Strategien beskriver hvordan Slekt og Data kan bruke kommunikasjon som virkemiddel for å nå virksomhetens visjon og overordnede mål.

Formål

Organisasjonens formål er å skape møteplasser og tjenester for alle som er interessert i slekts- og personhistorier og gjennom dette tilrettelegge for at historiene blir funnet, bevart og formidlet. Vi skal fremme slektsforskning og skape forståelse for den verdien slektshistorie har for vår identitet og kulturarv.

Hovedmål

Slekt og Data bygger et inspirerende og lærerikt fellesskap for alle med interesse for slekts- og personhistorie. Vi skal skape møteplasser og tilrettelegge for kunnskapsformidling- og deling, veiledning og inspirasjon. Organisasjonen skal arbeide for at relevante kilder blir digitalisert og tilgjengeliggjort.

Slagord/Medlemsverving

«Vi gjør slektsforskning enklere»/«Som medlem i Slekt og Data får du hjelp og inspirasjon til å finne dine røtter».

Historien vår

Organisasjonen ble stiftet 12. januar 1990. Initiativtakerne var en gjeng fremsynte slektsforskere som ønsket å ta i bruk de mulighetene som data kunne tilføre slektsforskningen, og i tillegg skape et landsdekkende nettverk av gode fagmiljøer for alle som var interessert i person- og slektshistorier. I dag er bruk av data en selvfølge og Slekt og Data er blitt Norges største organisasjon for alle som er interessert i person- og slektshistorie. Internett og digitalisering har skapt en ny verden for slektsforskning og her ligger fremdeles enorme muligheter.

Navnet har endret seg gjennom tidene. DIS-Norge stod i utgangspunkt for Databehandling I Slektsforskning. I 2012 ble organisasjonens navn DIS-Norge, Slekt og Data, en kombinasjon av det opprinnelige navnet og navnet på medlemsbladet til organisasjonen. I 2016 ble navnet forkortet til kun Slekt og Data.

Slekt og Data spiller på utgangspunktet for organisasjonen. Data kan også forstås som nøytrale biter med informasjon. Slektsforskning er å rekonstruere fortiden, det er når bruddstykker av ulike data settes sammen, at historien blir tydeligere for oss. Logoen vår symboliserer disse ulike dataene som til sammen utgjør vår slektshistorie.



Strategiplanen for – 2022 - 2026

Hovedmålene i strategiplan for perioden 2022 - 2026 er følgende:

- 1) Slekt og Data utvikler gode tilbud og aktiviteter til våre medlemmer, slik at vi forblir en attraktiv organisasjon som tiltrekker oss nye og beholder gamle medlemmer.
- 2) Slekt og Data er synlig og godt gjenkjennelig i det offentlig rom. Vi skaper forståelse for og styrker interessen for den verdien slektshistorie har for vår identitet og kulturarv.
- 3) Slekt og Data videreutvikler og tilpasser organisasjonen slik at vi fremstår som inkluderende, synlige og profesjonelle.

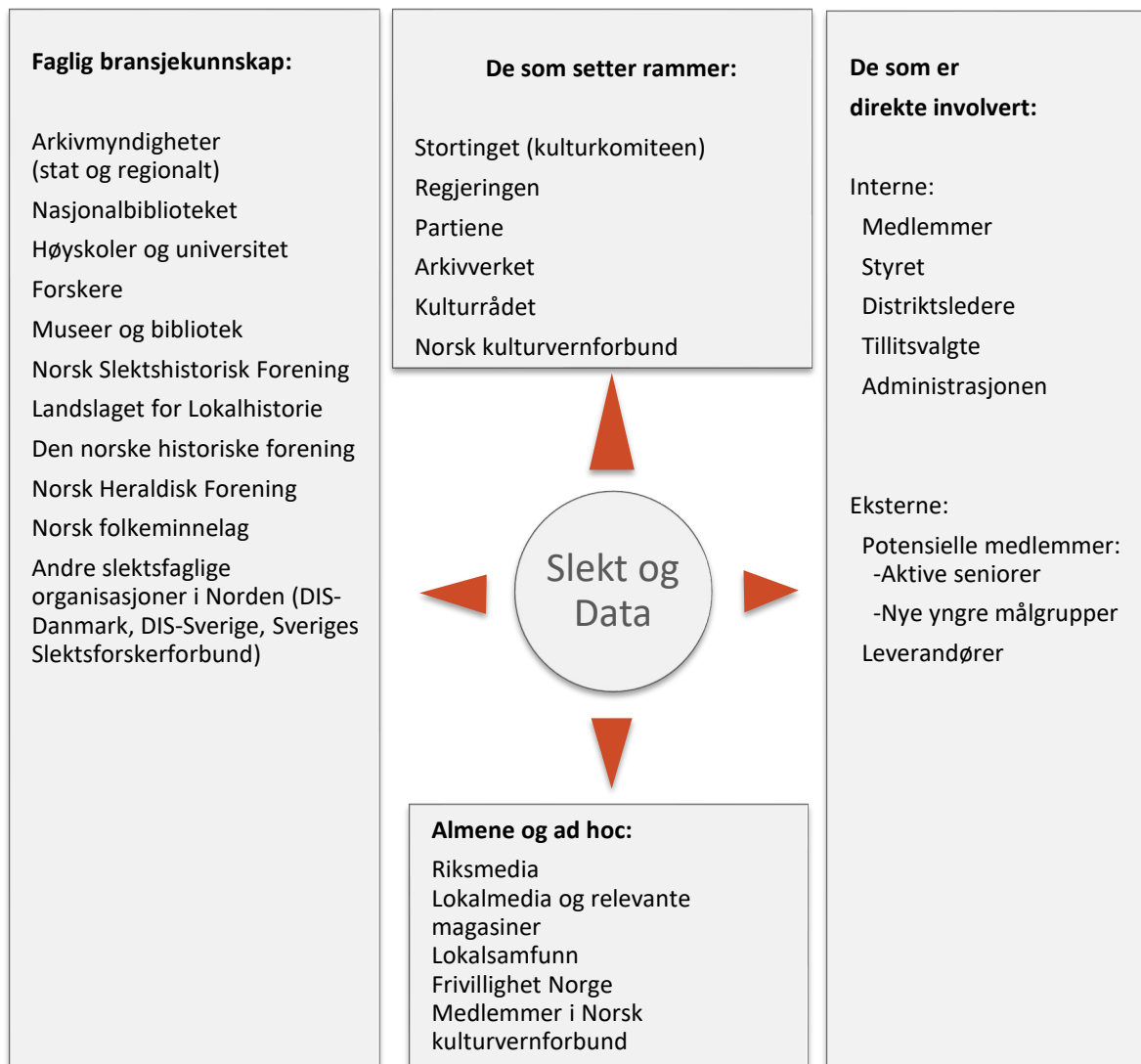
Dette vet vi om medlemmene våre

- 1) *Medlemsmasse*
 1. Gjennomsnittsmedlemmene våre er mellom 60 og 70 år og hovedtyngden er menn.
 2. Medlemmene våre utgjør en stor bredde fra nybegynnere til erfarne historikere.
 3. Flesteparten anser seg som glade amatører.
 4. De fleste forsker på egen slekt, men mange hjelper også andre.
 5. Medlemsandelen under 50 år er likt fordelt mellom kvinner og menn.
- 2) *Motivasjonen for å holde på med slektsforskning*
 1. Lære mer om egen familie og egen identitet.
 2. Bevare og formidle egen historie videre til neste generasjon.
- 3) *Motivasjonen for å være medlem i Slekt og Data*
 1. Være en del av et faglig nettverk hvor du kan få hjelp og inspirasjon.
 2. Nyttig informasjon og inspirasjon på nettsiden og gjennom medlemsbladet Slekt og Data.
- 4) *Tilfredshet og forbedringspotensialer*
 1. Medlemmene var svært fornøyde med medlemskapet. Jo mer involvert medlemmene blir, jo mer aktive de er, og jo mer de lærer, jo mer fornøyde blir de.
- 5) *Interesser*
 1. I tillegg til slektsforskning oppgav 61 prosent at de er opptatt av lokalhistorie og 42 prosent er opptatt av historie generelt.
 2. 42 prosent er også interessert i foto og 22 prosent er opptatt av litteratur.



Interessentkart

a) Forankring og skape gode relasjoner



Alle som har direkte eller indirekte påvirkning på vår organisasjon skal ha kjennskap til våre synspunkter, hovedaktiviteter og utvikling. Vi skal ha en god kommunikasjon og holde alle viktige aktører oppdatert og styrke organisasjonens synlighet:

b) Skape forståelse og gjennomslag

Det er et mål å bidra til økt synlighet som Norges ledende slektsforskerorganisasjon, samt få økt forståelse for betydningen av immateriell kulturarv og slektsforskningens rolle.



I 2022 - 2026 må det spesielt prioriteres:

- a) **Synliggjøre attraktive medlemsfordeler**
 - a. Faglig og inkluderende fellesskap, uavhengig av erfaring.
 - b. Inspirasjon, veiledning, kunnskap og kunnskapsdeling digitalt og der du bor.

- b) **Tydeliggjøre at det er attraktivt å være tillitsvalgt og frivillig**
 - a. Synliggjøre det arbeidet de tillitsvalgte og frivillige gjør.
 - b. Tilrettelegge for god informasjonsflyt og kunnskapsdeling mellom distriktslagene- og gruppene.

- c) **Lobby og omdømme**
 - a. Tydeliggjøre verdien slekthistorie har for vår identitet og kulturarv.
 - b. Synliggjøre organisasjonens samfunnsbidrag.
 - c. Inkluderende og profesjonell organisasjon.

Ønsket oppfatning

Kommunikasjonsarbeidets formål er å flytte oppfatninger fra slik de er i dag til nærmest mulig den oppfatningen vi ønsker. Oppfatninger av Slegt og Data formes av egne og tidligere medlemmer, samt det inntrykket vi gir av alle som søker og bruker nettsiden vår.

Antatt oppfatning i Temaet Slektsforskning

Hobby for eldre.
Angår ikke meg.
Individuelt gode.
Bare en hobby.
Vet ikke hvor jeg skal begynne.

Ønsket oppfatning Slektsforskning

Attraktivt uansett alder.
Angår meg.
Kollektivt gode.
Viktig del av vår kulturarv.
Tydelig og enkelt å komme i gang.

Antatt oppfatning Eksisterende medlemmer

Sterkt faglig fellesskap.
Inspirerende.
Tilgang til viktige kilder.
Nyttig informasjon på nett.
Gjør slektsforskning enklere.
Medlemsbladet et inspirerende magasin av høy kvalitet.

Ønsket oppfatning Eksisterende medlemmer

Sterkt faglig fellesskap.
Inspirerende.
Tilgang til viktige kilder.
Nyttig informasjon og inspirasjon via nettsiden og medlemsblad.
Gjør slektsforskning enklere.

Nytt:

Inkluderende og tilgjengelig.
Enkelt å finne relevant informasjon.
Verdt medlemsavgiften.
Førstevalg som medlems-organisasjon for alle som er interessert i slekts- og personhistorie.



Antatt oppfatning
Potensielle NYE medlemmer

Aktive seniorer

Hva er Slekt og Data?
Føler ikke at jeg har nok datakunnskap for å bli med?
Jeg er interessert i familiehistorie, men oppfatter ikke meg selv som slektsforsker.

Yngre medlemmer

Angår ikke meg.
Er dere MyHeritage?
Alt er jo gratis på nett.
Bare for eldre, ikke en møteplass som er relevant for meg.

Ønsket oppfatning
Potensielle NYE medlemmer

Aktive seniorer

Tydlig profil, lett å finne.
Inkluderende, uavhengig av kunnskap.
Organisasjon for alle som er interessert i familie- og personhistorie.
God veiledning og faglig fellesskap.

Yngre medlemmer

Angår meg.
Tydelig på hva vi tilbyr
Verdt medlemsavgiften.
Møteplasser som er relevante for meg.

Antatt oppfatning
Tillitsvalgte

Nyttige.
Usynlige.
Lydhøre.
Vanskelig å finne relevant informasjon.

Ønsket oppfatning
Tillitsvalgte

Blide og tydelige.
Nyttig og lydhøre.
Åpne og tilgjengelige.
Profesjonelle og effektive.
Deler informasjon.
Lett å finne relevant informasjon.
Sterk stemme i det offentlige, gode på lobbying.

Utfordringer vi må forholde oss til

Eksterne forhold som representerer hindringer i forhold til å bygge de ønskede oppfatningene av organisasjonen vår.

I 2022-2026 bør vi særlig forholde oss til:

1. Høye forventninger og økt konkurranse

Dagens brukere, særlig de yngre generasjonene, har høye forventninger til brukervennlighet, relevant innhold og øyeblikkelig hjelp. Interessen for slektsforskning øker mer og mer. TV-programmer som «Ukjent arving» og «Hvem tror du at du er» har økt interessen og anseelsen for slektsforskning, men



også skapt forventinger til at slektsforskning er enkelt. Digitalarkivet tilbyr stadig bedre tjenester, noe som er svært positivt, samtidig som det setter krav til oss. Og ikke minst er MyHeritage på vei til å bli oppfattet som ensbetydende med slektsforskning.

2. Økonomiske rammebetingelser.

- *Medlemsinntekter:* Organisasjonen har stram økonomi som stiller krav til streng prioritering og gjør at nødvendige investeringer må fordeles over flere år. Å være en frivillig organisasjon innebærer også at vi ikke kan styre fremdriften på samme måte som om vi hadde mulighet til å kjøpe eksterne tjenester. Dette er ikke forenelig med ønsket om å tilfredsstille stadig høyere forventninger, som igjen er vesentlig for å øke medlemstallet.

3. Bevaring og samfunnsnytte

- *Egen forskning.* 40 prosent av våre medlemmers arbeid er ikke godt nok bevart for ettertiden. Vi må oppfordre og informere om hvordan man best mulig kan bevare egen forskning slik at denne blir tilgjengelig for ettertiden. Det er summen av alle de historiene som blir bevart og formidlet som er den samfunnsmessige verdien av arbeidet vårt.
- *Dugnad.* Medlemmene våre bruker betydelig tid på å digitalisere og transkribere kilder til glede for fellesskapet. Vi konkretiserer og synliggjør innsatsen vår.

Hovedlinjer i kommunikasjonsarbeidet

For å nå målene i kommunikasjonsstrategien er det nødvendig at alle kanaler støtter opp om de samme budskapene og den overordnede planen.

- *Nettsiden* er vårt ansikt utad. Nettsiden må hele tiden videreutvikles. Kommunikasjon tilpasset de ulike målgrupper må gå i takt med implementeringen av bedre og relevant innhold på attraktive medier.
- *Helhetlig kommunikasjon i alle kanaler.* Det skal være gode saker på nettsiden og i medlemsbladet. Sakene i medlemsbladet skal også finnes som enkeltartikler på nettsidene våre der det er egnet. Digitale nyhetsbrev skal aktivt brukes som en kanal for å gjøre medlemmene kjent med innholdet på nettsidene våre og hjelpe dem videre med slektsforskningen sin. Sosiale medier brukes for å skape engasjement, drive trafikk til siden vår og markedsføre organisasjonen. Innhold fra nettsidene og medlemsblad skal også kunne gjenbrukes i kursmateriale, informasjonsbrosjyrer og ulike hefter for salg m.m.
- *Søkeoptimalisering og analyse.* Vi skal skrive relevante artikler, tilrettelagt slik at vi blir funnet via søk på nett. Vi skal bruke analyseverktøy for å fortløpende evaluere om vi når kommunikasjonsmålene for de ulike sakene.
- *Lokalpresse.* For å tiltrekke oss nye medlemmer må vi oppnå synlighet i media. Våre medlemmer sitter på uendelig mange historier som kan være aktuelle å selge inn i lokalmedia for å skape oppmerksomhet. Vi må få frem de gode historiene i lokalavisen i samarbeid med distriktslagene og ha god oversikt over utvalgte «profiler» fra hele landet. Disse kan etter behov inkluderes som talspersoner i sin region og nasjonalt. Vi vil i større grad være med å sette dagsorden i aktuelle og relevante saker.
- *Entusiasme og engasjement blant tillitsvalgte.* Vi må være flinke til å synliggjøre det gode arbeidet som skjer ute i lagene for å skape medeierskap, motivasjon og engasjement. Både



gjennom saker på nett og i Slekt og Data. Office 365 er ny og effektiv plattform for kommunikasjon og deling av informasjon.

Kjerneargumentasjon

Vi skal ha en tydelig og oppdatert kjerneargumentasjon som til enhver tid evner å formidle betydningen av slektsforskning og våre medlemsfordeler.

Slektsforskning

- Slektsforskning er et interesseområde i stor vekst, som stadig flere får øynene opp for.
- Slektsforskning er veien inn i vår egen historie. Det gjør historien relevant for den enkelte og bidrar til folkeopplysning og dannelse.
- Slektsforskning gir kunnskap om egen historie, styrker identitetsfølelsen og hjelper oss å forstå fortiden, utfordre samtiden og påvirke fremtiden

Tre gode grunner til å bli medlem

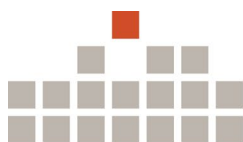
- *Faglig fellesskap:* Som medlem i Norges største organisasjon for slektsforskere, blir du en del av et faglig fellesskap med ti tusen andre som deler din interesse for slekts- og familiehistorie, og som kan hjelpe deg videre i jakten på å finne dine røtter. Du får nyttige tips, hjelp til hvor og hvordan du kan søke i kilder, og ikke minst inspirasjon til å begynne en spennende reise i din egen historie.
- *Kurs, foredrag og aktiviteter der du bor:* Alle medlemmer blir tilknyttet ett av våre 18 distriktslag. I tillegg finnes også mange lokale grupper hvor du kan delta. Våre lokale lag og grupper arrangerer årlig over 800 ulike kurs, foredrag og samlinger over store deler av landet. Her kan du både få faglig påfyll og utveksle erfaringer med likesinnede som deler din interesse.
- *Kunnskap, veiledning og inspirasjon.* På våre nettsider finner både nybegynnere og erfarne slektsforskere nyttige tips og råd som hjelper deg videre med din slektsforskning. Ikke minst kan du kontakte og dele informasjon med andre slektsforskere som kanskje forsker på det samme som deg. Som medlem får du tilsendt medlemsbladet Slekt og Data fire ganger i året og du får digital tilgang til alle tidligere utgivelser. I tillegg lager flere av lokallagene egne lokale magasiner som alle medlemmer får tilgang til.

Samfunnsnytte

- Slektsforskning er en sentral og viktig del av den immaterielle kulturarven. Hvilken verdi har det å ta vare på hus, kjøretøy eller gjenstander hvis vi ikke vet hvordan de ble brukt, eller hvordan de levde de som bodde der? Det blir som å fortelle bare halve historien.
- Våre medlemmer finner, bevarer og formidler slekts- og personhistorier og bidrar til å bringe kunnskapen om vår fortid videre til nye generasjoner.
- Viktig samarbeidspartner. Medlemmene våre bidrar også til å avlaste de statlige arkivene med veiledning. De skanner og transkriberer kilder og sørger for at person- og familiehistorier blir tilgjengelig for folk flest.



Vi gjør
slektsforskning
enkler!



SLEKT OG DATA