



Tiltaksplan 2023 – 2024

Med utgangspunkt i strategiplan for 2022- 2026



SLEKT OG DATA

Vi gjør slektsforskning enklere

1) Medlemsutvikling

Mål: Slekt og Data utvikler gode tjenester og aktiviteter til våre medlemmer, slik at vi forblir en attraktiv organisasjon som tiltrekker oss nye og beholder eksisterende medlemmer.

Delmål:	Drift 2023-2024	Nye tiltak/prosjekter 2023-2024	Forslag til lokale tiltak
Vi tilbyr medlemmene relevant opplæring, veiledning og inspirasjon, uansett nivå.	<ul style="list-style-type: none">• Videreutvikler gode nettsider med relevant informasjon, artikler og veiledninger.• Utgir medlemsblad 4 ganger i året.• Sender jevnlig digitale nyhetsbrev.• Lager temahefter (pdf-fil) for nedlasting og salg.• Arrangerer webinarer.	<ul style="list-style-type: none">• Slektsforum videreutvikles med tanke på brukervennlighet• Opprette nettverksgrupper i henhold til ny organisasjonsstruktur.	<ul style="list-style-type: none">• Arrangerer ulike møteplasser som gjør medlemmene i stand til å finne, bevare og formidle egen eller andres slekts historie.• Oppdaterer nettsiden med tydelig informasjon om tilbudet lokalt.• Bruke Studieforbundet Kultur og Tradisjon aktivt der det er mulig.
Vi jobber systematisk med å verve nye og beholde eksisterende medlemmer.	<ul style="list-style-type: none">• Følger og analyserer medlemsutviklingen tett.• Systematisk verving og kampanjer for å tiltrekke oss nye medlemmer i aktuelle kanaler.	<ul style="list-style-type: none">• Gjøre det enklere for medlemmene våre å ta i bruk digitale løsninger.	<ul style="list-style-type: none">• Sørge for en god velkomst og ivaretagelse av nye medlemmer.• Legger til rette for et inkluderende fellesskap med attraktivt miljø både for nybegynnere og erfarne medlemmer.• Har et bevisst forhold til å verve medlemmer på åpne arrangement.• Tar initiativ til flere lokale lag og grupper.
Vi står for fornyelse og nytenkning og tar i bruk nye verktøy og metoder.	<ul style="list-style-type: none">• Holder oss oppdatert på nye digitale trender.	<ul style="list-style-type: none">• Arrangerer idédugnader for å komme opp med framtidsette, nettbaserte medlemstjenester ved bruk av åpne data.	<ul style="list-style-type: none">• Deler kunnskap, hjelper hverandre og gir konstruktive tilbakemeldinger som bidrar til forbedring for hele organisasjonen.
Vi gir medlemmene våre fordeler ingen andre kan gi.	<ul style="list-style-type: none">• Gravminnebasen driftes og videreutvikles.	<ul style="list-style-type: none">• Utvikler ny kildeportal	<ul style="list-style-type: none">• Kombinerer digitale løsninger med personlig veiledning og faglig fellesskap slik at vi blir best på opplæring.• Setter slekts historie inn i en historisk sammenheng, lokalt, regionalt, nasjonalt og globalt.

2) Synliggjøring

Mål: Slekt og Data er synlig og godt gjenkjennelig i det offentlige rom. Vi skaper forståelse for og styrker interessen for den verdien slektshistorie har for vår identitet og kulturarv.

Delmål:	Drift 2023-2024	Nye tiltak/prosjekter 2023-2024	Forslag til lokale tiltak
Vi styrker merkevaren Slekt og Data.	<ul style="list-style-type: none"> • Konsekvent bruk av S&Ds profilmal. • Enhetlig og tydelig felles kommunikasjon i alle kanaler. • Systematisk PR-arbeid. • Regelmessig rullering av kommunikasjonsstrategi- og plan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Økt markedsføring og annonsering på nett. 	<ul style="list-style-type: none"> • Har god kontakt og systematisk oppfølging av lokalmedia. • Bruker sosiale medier til å synliggjøre aktiviteten vår og til å ha dialog med medlemmer og interesserte. • Bruker konsekvent Slekt og Datas profilmal i alle relevante sammenhenger.
Vi synliggjør organisasjonens aktiviteter og samfunnsbidrag i relevante kanaler og skaper sammenheng mellom slektsforskning og hele kulturminnefeltet.	<ul style="list-style-type: none"> • Følger opp og har god kontakt med kulturvernorganisasjonene, arkiv- og museumssektoren og relevante offentlige myndigheter. • Deltar på høringer og leverer innspill og hørings svar der det er relevant. 	<ul style="list-style-type: none"> • Integrerings-/inkluderingsprosjekt i samarbeid med andre organisasjoner for å bevare innvandreres slektshistorie for nye generasjoner. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bidrar og dokumenterer dugnadsinnsats.
Vi er den foretrukne samarbeidspartner på vårt felt.	<ul style="list-style-type: none"> • Styrker og vedlikeholder samarbeidet med kulturvernorganisasjoner, lokalhistorielag og arkivsektoren. Bidrar og er positive og konstruktive. 	<ul style="list-style-type: none"> • Styrker nordisk samarbeid. • Styrke samarbeidet med historielagene 	<ul style="list-style-type: none"> • Vedlikeholder og styrker samarbeidet med stats-, fylkes-, kommune- og byarkiv og andre relevante institusjoner/ organisasjoner der det er naturlig.
Vi gir barn og unge historiekunnskap gjennom slektsforskning.		<ul style="list-style-type: none"> • Utvikler enkle læringsressurser for barn og unge. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lokale samarbeid rettet mot barn og unge, gjerne i samarbeid med skolen.

3) Organisasjonsutvikling

Mål: Slegt og Data videreutvikler og tilpasser organisasjonen slik at vi fremstår som inkluderende, synlige og profesjonelle.

Delmål:	Drift 2023-2024	Nye tiltak/prosjekter 2023-2024	Forslag til lokale tiltak
Vi styrker distrikts- og lokalleddene og legger til rette for engasjement og aktivitet.	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangerer landsmøte, tillitsvalgkonferanse (vår) og ledersamlinger (høst). • Videreutvikler oppstartspakker til nye lokallag. 	<ul style="list-style-type: none"> • Legger til rette for at distriktslag tar ansvar for å gjennomføre årlige samlinger med faglig påfyll og erfaringsutvekslinger for ulike grupperinger av tillitsvalgte, eksempelvis innenfor DNA, brukergrupper, nettredaktører m.m. Mål om 4 ulike samlinger per år. • Gjennomføre god opplæring av nye tillitsvalgte og frivillige. 	<ul style="list-style-type: none"> • Deler foredrag og gode ideer på tvers av lagene- og sentralt.
Vi sørger for god intern informasjon og kunnskapsdeling.	<ul style="list-style-type: none"> • Office 365 brukes aktivt i hele organisasjonen til bevaring og deling av informasjon, dokumenter og prosjekter. 	<ul style="list-style-type: none"> • Opplæring i digitale løsninger. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sørger for god intern opplæring i bruk av Office365. • Alle dokumenter lagres fortløpende i Office365. • Distriktslagene etablerer brukergrupper.
Vi har moderne og effektive it- og medlemsystemer som ivaretar krav til sikkerhet og personvern.	<ul style="list-style-type: none"> • Våre programvarer skal være oppdaterte, blant annet for å unngå sikkerhetshull. • Vi skal ha oppdatert dokumentasjon av servere med tilhørende programvare (applikasjoner) og versjoner for hver server. 	<ul style="list-style-type: none"> • Videreutvikler nettsider og Office 365, for å optimalisere brukervennligheten. 	<ul style="list-style-type: none"> • Setter seg inn i, og følger personvernreglene (GDPR).
Vi har en sunn og forutsigbar økonomi.	<ul style="list-style-type: none"> • Jobber for statsstøtte gjennom å synliggjøre vår samfunnsnytte. • Tenker medlemstjenester og fortjeneste i alt vi gjør. 	<ul style="list-style-type: none"> • Styrker arbeidet med å søke prosjektstøtte der det er relevant. 	<ul style="list-style-type: none"> • Söker prosjektstøtte og fylkes- og kommunalstøtte der det er relevant.