



Tiltaksplan 2025 – 2026

Med utgangspunkt i strategiplan for 2022- 2026



SLEKT OG DATA

Vi gjør slektsforskning enklere

1) Medlemsutvikling

Mål: Slekt og Data utvikler gode tjenester og aktiviteter til våre medlemmer, slik at vi forblir en attraktiv organisasjon som tiltrekker oss nye og beholder eksisterende medlemmer.

Delmål:	Drift 2025-2026	Nye tiltak/prosjekter 2025-2026	Forslag til lokale tiltak
Vi tilbyr medlemmene relevant opplæring, veiledning og inspirasjon, uansett nivå.	<ul style="list-style-type: none"> • Videreutvikler gode nettsider med relevant informasjon, artikler og veiledninger. • Utgir medlemsblad. • Sender jevnlig digitale nyhetsbrev. • Lager temahefter (pdf-fil) for nedlasting og salg. • Arrangerer webinarer. 	<ul style="list-style-type: none"> • Slektsforum videreutvikles med tanke på brukervennlighet • Fortsette arbeidet med å opprette nettverksgrupper i henhold til ny organisasjonsstruktur. <ul style="list-style-type: none"> • Fortsetter arbeidet med å tilrettelegge for at nasjonale minoriteter kan finne forfedrene sine. 	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangerer ulike møteplasser som gjør medlemmene i stand til å finne, bevare og formidle egen eller andres slekts historie. • Oppdaterer nettsiden med tydelig informasjon om tilbudet lokalt. • Bruke Studieforbundet Kultur og Tradisjon aktivt der det er mulig.
Vi jobber systematisk med å verve nye og beholde eksisterende medlemmer.	<ul style="list-style-type: none"> • Følger og analyserer medlemsutviklingen tett. • Systematisk verving og kampanjer for å tiltrekke oss nye medlemmer i aktuelle kanaler. <ul style="list-style-type: none"> • Vi gjennomfører vervekampanjer 	<ul style="list-style-type: none"> • Vi synliggjør oss for ikke-medlemmer ved hjelp av markedsføring ved å ta i bruk ekstern hjelp. • Norway Heritage lanseres og brukes som en vervekanal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sørge for en god velkomst og ivaretagelse av nye medlemmer. • Legger til rette for et inkluderende fellesskap med attraktivt miljø både for nybegynnere og erfarne medlemmer. • Har et bevisst forhold til å verve medlemmer på åpne arrangement. • Tar initiativ til flere lokale lag og grupper.
Vi står for fornyelse og nytenkning og tar i bruk nye verktøy og metoder.	<ul style="list-style-type: none"> • Holder oss oppdatert på nye digitale trender. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vi utvikler strategiplan for 2026-2030. 	<ul style="list-style-type: none"> • Deler kunnskap, hjelper hverandre og gir konstruktive tilbakemeldinger som bidrar til forbedring for hele organisasjonen.
Vi gir medlemmene våre fordeler ingen andre kan gi.	<ul style="list-style-type: none"> • Gravminnebasen driftes og videreutvikles. • Kildeveiviseren driftes og videreutvikles 	<ul style="list-style-type: none"> • Norway Heritage 	<ul style="list-style-type: none"> • Kombinerer digitale løsninger med personlig veiledning og faglig fellesskap slik at vi blir best på opplæring. • Setter slekts historie inn i en historisk sammenheng, lokalt, regionalt, nasjonalt og globalt.

2) Synliggjøring

Mål: Slekt og Data er synlig og godt gjenkjennelig i det offentlige rom. Vi skaper forståelse for og styrker interessen for den verdien slektshistorie har for vår identitet og kulturarv.

Delmål:	Drift 2025-2026	Nye tiltak/prosjekter 2025-2026	Forslag til lokale tiltak
Vi styrker merkevaren Slekt og Data.	<ul style="list-style-type: none"> • Konsekvent bruk av SDs profilmal. • Enhetlig og tydelig felles kommunikasjon i alle kanaler. • Systematisk PR-arbeid. • Regelmessig rullering av kommunikasjonsstrategi- og plan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utvandrerjubileet – Vi inngår samarbeid med andre organisasjoner og institusjoner forbindelse med jubileet, og styrker slik merkevaren vår. • Lansering av Norway Heritage 	<ul style="list-style-type: none"> • Har god kontakt og systematisk oppfølging av lokalmedia. • Bruker sosiale medier til å synliggjøre aktiviteten vår og til å ha dialog med medlemmer og interesserte. • Bruker konsekvent Slekt og Datas profilmal i alle relevante sammenhenger.
Vi synliggjør organisasjonens aktiviteter og samfunnsbidrag i relevante kanaler og skaper sammenheng mellom slektsforskning og hele kulturminnefeltet.	<ul style="list-style-type: none"> • Følger opp og har god kontakt med kulturvernorganisasjonene, arkiv- og museumssektoren og relevante offentlige myndigheter. • Deltar på høringer og leverer innspill og hørings svar der det er relevant. 	<ul style="list-style-type: none"> • Integrerings-/inkluderingsprosjekt i samarbeid med andre organisasjoner for å bevare innvandreres slektshistorie for nye generasjoner. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bidrar og dokumenterer dugnadsinnsats.
Vi er den foretrukne samarbeidspartner på vårt felt.	<ul style="list-style-type: none"> • Styrker og vedlikeholder samarbeidet med kulturvernorganisasjoner, lokalhistorielag og arkivsektoren. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vi tar initiativ til og deltar i samarbeid der det er relevant. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vedlikeholder og styrker samarbeidet med stats-, fylkes-, kommune- og byarkiv og andre relevante institusjoner/organisasjoner der det er naturlig. • Styrke samarbeidet med historielagene.
Vi gir barn og unge historiekunnskap gjennom slektsforskning.		<ul style="list-style-type: none"> • Videreutvikler enkle læringsressurser for barn og unge, i samarbeid med HIFO og prosjektet "Min familie i historien" 	<ul style="list-style-type: none"> • Lokale samarbeid rettet mot barn og unge, gjerne i samarbeid med skolen.

3) Organisasjonsutvikling

Mål: Slegt og Data videreutvikler og tilpasser organisasjonen slik at vi fremstår som inkluderende, synlige og profesjonelle.

Delmål:	Drift 2025-2026	Nye tiltak/prosjekter 2025-2026	Forslag til lokale tiltak
Vi styrker distrikts- og lokalledene og legger til rette for engasjement og aktivitet.	<ul style="list-style-type: none">• Arrangerer landsmøte, tillitsvalgkonferanse (vår) og ledersamlinger (høst).• Vi vedlikeholder tillitsvalgthåndboka.• Gjennomføre god opplæring av nye tillitsvalgte og frivillige.	<ul style="list-style-type: none">• Vi oppretter relevante faglige nettverksgrupper.	<ul style="list-style-type: none">• Deler foredrag og gode ideer på tvers av lagene- og sentralt.
Vi sørger for god intern informasjon og kunnskapsdeling.	<ul style="list-style-type: none">• Intranettet brukes aktivt i hele organisasjonen til bevaring og deling av informasjon, dokumenter og prosjekter.• Sørge for opplæring i organisasjonsarbeid.	<ul style="list-style-type: none">• Opplæring i digitale løsninger. For eksempel:<ul style="list-style-type: none">○ Intranettet○ E-postløsning○ Medlemssystem○ Nettsideredigering	<ul style="list-style-type: none">• Sørger for god intern opplæring i bruk av Office365.• Alle dokumenter lagres fortløpende i Office365.• Distriktslagene etablerer lokale lag/grupper og brukergrupper, der de ser behov.
Vi har moderne og effektive it- og medlemssystemer som ivaretar krav til sikkerhet og personvern.	<ul style="list-style-type: none">• Våre programvarer skal være oppdaterte, blant annet for å unngå sikkerhetshull.• Vi skal ha oppdatert dokumentasjon av servere med tilhørende programvare (applikasjoner) og versjoner for hver server.• Regelmessige møter med it-leverandører.	<ul style="list-style-type: none">• Gjennomføre nødvendige oppgraderinger av IT-systemer.	<ul style="list-style-type: none">• Setter seg inn i, og følger personvernreglene (GDPR).
Vi har en sunn og forutsigbar økonomi.	<ul style="list-style-type: none">• Tenker medlemstjenester og fortjeneste i alt vi gjør.	<ul style="list-style-type: none">• Vi fornyer nettbutikken.	<ul style="list-style-type: none">• Søker prosjektstøtte og fylkes- og kommunalstøtte der det er relevant.