



# Tiltaksplan 2025 – 2026

Med utgangspunkt i strategiplan for 2022- 2026



**SLEKT OG DATA**

Vi gjør slektsforskning enklere

# 1) Medlemsutvikling

**Mål:** Slekt og Data utvikler gode tjenester og aktiviteter til våre medlemmer, slik at vi forblir en attraktiv organisasjon som tiltrekker oss nye og beholder eksisterende medlemmer.

Delmål:	Drift 2025-2026	Nye tiltak/prosjekter 2025-2026	Forslag til lokale tiltak
Vi tilbyr medlemmene relevant opplæring, veiledning og inspirasjon, uansett nivå.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Videreutvikler gode nettsider med relevant informasjon, artikler og veiledninger.</li> <li>• Utgir medlemsblad.</li> <li>• Sender jevnlig digitale nyhetsbrev.</li> <li>• Lager temahefter (pdf-fil) for nedlasting og salg.</li> <li>• Arrangerer webinarer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Slektsforum videreutvikles med tanke på brukervennlighet</li> <li>• Fortsette arbeidet med å opprette nettverksgrupper i henhold til ny organisasjonsstruktur.</li> <li>• Fortsetter arbeidet med å tilrettelegge for at nasjonale minoriteter kan finne forfedrene sine.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arrangerer ulike møteplasser som gjør medlemmene i stand til å finne, bevare og formidle egen eller andres slektshistorie.</li> <li>• Oppdaterer nettsiden med tydelig informasjon om tilbudet lokalt.</li> <li>• Bruke Studieforbundet Kultur og Tradisjon aktivt der det er mulig.</li> </ul>
Vi jobber systematisk med å verve nye og beholde eksisterende medlemmer.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Følger og analyserer medlemsutviklingen tett.</li> <li>• Systematisk verving og kampanjer for å tiltrekke oss nye medlemmer i aktuelle kanaler.</li> <li>• Vi gjennomfører vervekampanjer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi synliggjør oss for ikke-medlemmer ved hjelp av markedsføring ved å ta i bruk eksternt hjelp.</li> <li>• Norway Heritage lanseres og brukes som en vervekanal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sørge for en god velkomst og ivaretagelse av nye medlemmer.</li> <li>• Legger til rette for et inkluderende fellesskap med attraktivt miljø både for nybegynnere og erfarne medlemmer.</li> <li>• Har et bevisst forhold til å verve medlemmer på åpne arrangement.</li> <li>• Tar initiativ til flere lokale lag og grupper.</li> </ul>
Vi står for fornyelse og nytenkning og tar i bruk nye verktøy og metoder.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Holder oss oppdatert på nye digitale trender.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi utvikler strategiplan for 2026-2030.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deler kunnskap, hjelper hverandre og gir konstruktive tilbakemeldinger som bidrar til forbedring for hele organisasjonen.</li> </ul>
Vi gir medlemmene våre fordeler ingen andre kan gi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gravminnebasen driftes og videreutvikles.</li> <li>• Kildeveiviseren driftes og videreutvikles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Norway Heritage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kombinerer digitale løsninger med personlig veiledning og faglig fellesskap slik at vi blir best på opplæring.</li> <li>• Setter slektshistorie inn i en historisk sammenheng, lokalt, regionalt, nasjonalt og globalt.</li> </ul>

## 2) Synliggjøring

**Mål:** Slekt og Data er synlig og godt gjenkjennelig i det offentlige rom. Vi skaper forståelse for og styrker interessen for den verdien slektshistorie har for vår identitet og kulturarv.

Delmål:	Drift 2025-2026	Nye tiltak/prosjekter 2025-2026	Forslag til lokale tiltak
Vi styrker merkevaren Slekt og Data.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsekvent bruk av SDs profilmal.</li> <li>• Enhetlig og tydelig felles kommunikasjon i alle kanaler.</li> <li>• Systematisk PR-arbeid.</li> <li>• Regelmessig rullering av kommunikasjonsstrategi- og plan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utvandrerjubileet – Vi inngår samarbeid med andre organisasjoner og institusjoner forbindelse med jubileet, og styrker slik merkevaren vår.</li> <li>• Lansering av Norway Heritage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Har god kontakt og systematisk oppfølging av lokalmedia.</li> <li>• Bruker sosiale medier til å synliggjøre aktiviteten vår og til å ha dialog med medlemmer og interesserte.</li> <li>• Bruker konsekvent Slekt og Datas profilmal i alle relevante sammenhenger.</li> </ul>
Vi synliggjør organisasjonens aktiviteter og samfunnsbidrag i relevante kanaler og skaper sammenheng mellom slektsforskning og hele kulturminnefeltet.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Følger opp og har god kontakt med kulturvernorganisasjonene, arkiv- og museumssektoren og relevante offentlige myndigheter.</li> <li>• Deltar på høringer og leverer innspill og hørings svar der det er relevant.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrerings-/inkluderingsprosjekt i samarbeid med andre organisasjoner for å bevare innvandreres slektshistorie for nye generasjoner.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bidrar og dokumenterer dugnadsinnsats.</li> </ul>
Vi er den foretrukne samarbeidspartner på vårt felt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Styrker og vedlikeholder samarbeidet med kulturvernorganisasjoner, lokalhistorielag og arkivsektoren.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi tar initiativ til og deltar i samarbeid der det er relevant.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vedlikeholder og styrker samarbeidet med stats-, fylkes-, kommune- og byarkiv og andre relevante institusjoner/organisasjoner der det er naturlig.</li> <li>• Styrke samarbeidet med historielagene.</li> </ul>
Vi gir barn og unge historiekunnskap gjennom slektsforskning.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Videreutvikler enkle læringsressurser for barn og unge, i samarbeid med HIFO og prosjektet "Min familie i historien"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokale samarbeid rettet mot barn og unge, gjerne i samarbeid med skolen.</li> </ul>

### 3) Organisasjonsutvikling

**Mål:** Slegt og Data videreutvikler og tilpasser organisasjonen slik at vi fremstår som inkluderende, synlige og profesjonelle.

Delmål:	Drift 2025-2026	Nye tiltak/prosjekter 2025-2026	Forslag til lokale tiltak
Vi styrker distrikts- og lokalleddene og legger til rette for engasjement og aktivitet.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arrangerer landsmøte, tillitsvalgkonferanse (vår) og ledersamlinger (høst).</li> <li>• Vi vedlikeholder tillitsvalgthåndboka.</li> <li>• Gjennomføre god opplæring av nye tillitsvalgte og frivillige.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi oppretter relevante faglige nettverksgrupper.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deler foredrag og gode ideer på tvers av lagene- og sentralt.</li> </ul>
Vi sørger for god intern informasjon og kunnskapsdeling.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intranettet brukes aktivt i hele organisasjonen til bevaring og deling av informasjon, dokumenter og prosjekter.</li> <li>• Sørge for opplæring i organisasjonsarbeid.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opplæring i digitale løsninger. For eksempel: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Intranettet</li> <li>○ E-postløsning</li> <li>○ Medlemssystem</li> <li>○ Nettside,m.-,m.-redigering</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sørger for god intern opplæring i bruk av Office365.</li> <li>• Alle dokumenter lagres fortløpende i Office365.</li> <li>• Distriktslagene etablerer lokale lag/grupper og brukergrupper, der de ser behov.</li> </ul>
Vi har moderne og effektive it- og medlemssystemer som ivaretar krav til sikkerhet og personvern.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Våre programvarer skal være oppdaterte, blant annet for å unngå sikkerhetshull.</li> <li>• Vi skal ha oppdatert dokumentasjon av servere med tilhørende programvare (applikasjoner) og versjoner for hver server.</li> <li>• Regelmessige møter med it-leverandører.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gjennomføre nødvendige oppgraderinger av IT-systemer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Setter seg inn i, og følger personvernreglene (GDPR).</li> </ul>
Vi har en sunn og forutsigbar økonomi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tenker medlemstjenester og fortjeneste i alt vi gjør.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi fornyer nettbutikken.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Søker prosjektstøtte og fylkes- og kommunalstøtte der det er relevant.</li> </ul>